



## FRENCH LAB DE JUIN 2021 : Se brosser les dents en 10s devient possible avec Rue du Commerce & Y-Brush !

*Bonne nouvelle : le French Lab est de retour chez Rue du Commerce. C'est LE moment pour les français de découvrir les concepts innovants des pépites Made In France. Pour le mois de juin, Rue du Commerce met à l'honneur Y-Brush, une brosse à dents ultra efficace et révolutionnaire, qui fait du bien à la santé des consommateurs.*

Se brosser les dents, c'est tout un Art !

Il faut adopter le bon geste et respecter le temps de brossage recommandé par les experts, soit 2 à 3 minutes, pour un nettoyage en profondeur : une patience et une minutie que très peu de consommateurs adoptent réellement, avec une moyenne de 43 secondes de brossage pour les français. Pour pallier à ce résultat, Rue du Commerce s'associe à Y-Brush pour transformer les habitudes bucco-dentaires des français.

**Du 23 au 30 juin prochain**, le spécialiste de la high-tech et de la maison connectée donne l'opportunité à ses clients de découvrir en exclusivité le concept révolutionnaire de Y-Brush : une brosse à dents en Y, qui permet un brossage en profondeur, en 10 secondes, sans effort.



Approuvée et développée en collaboration avec des dentistes, la Y-brush fonctionne de la même manière qu'une brosse à dents électrique. La différence ? Son apparence en Y, qui contrairement à une brosse à dents classique, brosse les dents de façon ultra précise et efficace en un temps record. Nécessitant habituellement au moins deux minutes pour se laver les dents, la Y-Brush réduit considérablement ce temps à 10 secondes, décomposées en deux brossages de 5 secondes par mâchoire, de façon simultanée.

## Comment cela fonctionne-t-il concrètement ?

La brosse à dents est composée de deux éléments : le manche et la brosse, fabriquée en filaments en nylon, en forme de Y. Pour se brosser les dents, l'utilisateur applique le dentifrice sur l'ensemble de la brosse, puis la place dans sa bouche en la mâchouillant pour bien la mettre en place. L'utilisateur vient ensuite twister le manche de gauche à droite, pendant toute la durée du programme choisi. Et c'est déjà terminé !

Adaptée à tout type de dentition grâce à la flexibilité de la brosse, Y-Brush propose également à l'utilisateur de choisir parmi 3 modes de brossage différents, qui sont déterminés selon l'intensité des vibrations de la brosse : le mode doux nettoie en 15 secondes, le mode standard en 10 secondes et le mode intensif en 5 secondes. L'intensité des vibrations est choisie par l'utilisateur depuis le boîtier de la brosse, qui est rechargeable et autonome jusqu'à 3 mois sans recharge ! Après utilisation, le boîtier passe en mode veille à l'instant où la brosse est déposée sur son socle.

100% Made in France, cette innovation révolutionnaire permet de prendre soin de ses dents tout en soutenant le savoir-faire français et local.



**À compter du 23 Juin, la brosse à dents innovante Y-Brush sera disponible sur le site de Rue du Commerce au prix de 94,99€ au lieu de 129,99€, soit une remise de 35 €.**

### À PROPOS DE RUE DU COMMERCE

Créé en 1999, Rue du Commerce est un acteur pionnier et incontournable du e-commerce français. Précurseur, le spécialiste du HighTech est le premier acteur français à lancer sa place de marché en France, en 2007. Rue du Commerce propose plus de 6 millions d'offres produits, dont plus 1300 marques et enseignes de référence dans les domaines de la High Tech, du Smart Home et de l'équipement de la maison. Depuis le rachat par Shopinvest en 2020, Karine Schrenzel et Olivier Gensburger ont entamé de profonds changements. Leur volonté ? Renouer avec l'ADN du site en se recentrant sur la qualité de l'offre et sur les services novateurs qui font sa renommée. Afin de proposer une offre toujours plus qualitative et complète, Rue du Commerce développe des partenariats avec les enseignes partageant des valeurs communes. Écologiquement et socialement engagé, Rue du Commerce valorise les produits innovants de jeunes start-up françaises à travers le French Lab, un rendez-vous mensuel qui affiche son soutien à la French Tech. Également acteur de l'économie circulaire, le site étoffe continuellement son offre de produits reconditionnés via le Pack Reprise qui permet donner une seconde vie aux produits. Partenaire de l'association ENVIE, Rue du Commerce œuvre pour la réinsertion professionnelle et pour l'accroissement de son activité de reconditionnement. Rue du Commerce est aujourd'hui N°1 des « sites de e-commerce généralistes » selon la classement Capital.

### À PROPOS DE Y-BRUSH

Créée en 2017, Y-Brush est une belle histoire d'entrepreneuriat de rencontre entre un entrepreneur français du milieu de la santé passé par l'Amérique du Nord et un Docteur en Sciences. Y-Brush est une marque française fabriquant en France avec des process industriels brevetés et uniques au monde. Soutenue financièrement par différents acteurs comme l'état avec le plan de relance Bpifrance et son fonds deep tech, ainsi que l'Union Européenne via le programme EIT Health, la marque Y-Brush cherche à résoudre un problème de santé publique majeur en s'adressant avec ses gammes à différents publics : la grande consommation (enfants et adultes), les personnes âgées en situation de dépendance, et les enfants et adultes en situation de handicap pour lesquelles le brossage des dents n'est généralement pas fait par manque de technologie simplifiant cette tâche. Début 2019, un dispositif médical est commercialisé à destination des établissements médico-sociaux. Moins d'un an plus tard, l'équipe lance sur le marché Y-Brush, un autre produit se basant sur la même technologie, mais à destination cette fois ci des particuliers, vendue très rapidement dans plus de 70 pays. Depuis début 2021, l'entreprise dispose de sa propre usine de production située à Lyon.

**Pour toutes demandes presse ou renseignements, merci de contacter  
Myriem Benseghir - myriem.b@oxygen-rp.com / 06 58 69 79 01**